

Obchodné podmienky

spolupráce a provízneho systému on-line serveru umiestneného na internetovej adrese
<https://www.onlinepriznanie.sk/>.

Poskytovateľom provízneho systému je:

Firma: NeoTax s.r.o.

Sídlo: Jemnická 1138/1, Michle (Praha 4), 140 00 Praha

IČ: 02189909

(DIČ): CZ02189909

E-mail: nzitkova@neotax.eu

(ďalej len ako „Poskytovateľ“)

1. Úvodné ustanovenia

1.1. Tieto obchodné podmienky upravujú práva a povinnosti zmluvných strán:

- a) vzniknuté v súvislosti s dohodou o spolupráci uzatvorenou medzi Partnerom a Poskytovateľom;
- b) vzniknuté v súvislosti s účasťou v províznom systéme Poskytovateľa.

1.2. Registráciou do provízneho systému vyslovujú Partner aj Poskytovateľ svoj súhlas s týmito obchodnými podmienkami a zároveň sa obidve strany zaväzujú riadiť sa týmito obchodnými podmienkami.

1.3. V otázkach týmito obchodnými podmienkami neupravenými sa vzťahy medzi Partnerom a Poskytovateľom riadia platnými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 40/1964 Zb., občianskym zákonníkom.

1.4. Provízny systém je prevádzkovaný prostredníctvom aplikácie AffilBox, ktorú poskytuje spoločnosť OLYMPIC s.r.o., IČ 27480381.

2. Vymedzenie pojmov

2.1. **Dohoda o spolupráci** je akákoľvek dohoda uzatvorená podľa týchto obchodných podmienok medzi Poskytovateľom a Partnerom, a ktorej účelom je propagácia tovaru, služieb alebo činností Poskytovateľa. Konkrétny rozsah propagácie, výšku provízie vrátane informácie o zaťažení provízie DPH a prípadných ďalších podrobností zverejní Poskytovateľ na svojom webovom rozhraní. Dohoda o spolupráci je uzatvorená elektronicky a není poskytovaná v písomnej podobe. Dohoda je uzavretá tým, že Partner stlačením potvrdzovacieho tlačidla v províznom systéme prijme podmienky spolupráce navrhované Poskytovateľom. **Dohoda o spolupráci nie je príkaznou zmluvou ani zmluvou o obchodnom zastúpení.**

2.2. **Kampaň** určuje rozsah marketingovej a inej činnosti, ktoré Poskytovateľ podrobnejšie definuje v províznom systéme a ponúka ju Partnerovi k propagácii. Kampaňou sa rozumie najmä to, ktoré tovary, služby či webové stránky Poskytovateľa majú byť prostredníctvom provízneho systému

propagované. Podrobné podmienky kampane alebo skupiny kampaní sú popísané v dohode o spolupráci.

2.3. **Konverzia** je akcia Návštevníka, ktorá je cieľom kampane. Konverziou sa rozumie najmä dokončenie nákupu tovaru či objednávky služieb Poskytovateľa. Z návštevníka sa konverziou stáva zákazník Poskytovateľa.

2.4. **Metódy propagácie** sú marketingové a iné podobné činnosti Partnera, ktorými Partner propaguje tovary či služby Poskytovateľa. Metódami propagácie sa rozumie najmä:

4.1.a) umiestnenie reklamného obsahu (najmä bannerov) na webových stránkach Partnera;

4.1.b) uvedenie referencie na tovary či služby Poskytovateľa prostredníctvom blogov, diskusných fór alebo článkov (za predpokladu, že pravidlá blogov či diskusných fór túto činnosť umožňujú);

4.1.c) rozposlanie e-mailov informujúcich o tovaroch či službách Poskytovateľa osobám, ktoré s touto formou marketingu vyjadrili náležitý súhlas v súlade s právnymi predpismi;

4.1.d) odkaz na tovary či služby Poskytovateľa prostredníctvom sociálnych sietí;

4.1.e) PPC kampane.

2.5. **Návštevníkom** je osoba, ktorá navštívi webové stránky Poskytovateľa na základe činnosti vyvíjané Partnerom v rámci povolených metód propagácie.

2.6. **Partnerom** je fyzická osoba staršia ako osemnásť rokov alebo právnická osoba, ktorá sa na základe registrácie zúčastňuje provízneho systému Poskytovateľa.

2.7. **Províznym odkazom** sa rozumie unikátny odkaz pridelený Partnerovi v rámci provízneho systému. Partner má nárok na províziu iba v prípade, že bol jeho provízny odkaz využitý pri uskutočnení schválenej konverzie.

2.8. **Províznym účtom** je účet Partnera vedený Poskytovateľom v internetovej aplikácii AffilBox v rámci administrácie provízneho systému, ku ktorému má Partner on-line prístup. Na účte sú evidované údaje týkajúce sa najmä počtu Návštevníkov, objednávok a ich stave.

2.9. **Schválená konverzia** je taká konverzia, pri ktorej zo strany zákazníka dôjde k riadnemu a plnému uhradeniu ceny tovarov či služieb.

2.10. **Webové stránky Poskytovateľa** sú stránky Poskytovateľa umiestnené na adrese <https://www.onlinepriznanie.sk>.

2.11. **Zákazníkom** je osoba, ktorá na webových stránkach Poskytovateľa záväzne objedná tovar, službu alebo iné plnenie.

3. Účast' v províznom systéme

3.1. Účast' v províznom systéme vzniká registráciou Partnera v províznom systéme.

3.2. V rámci provízneho systému Partner propaguje služby prípadne tovary Poskytovateľa na základe dohody o spolupráci prostredníctvom metód propagácie.

3.3. Partner je v plnom rozsahu zodpovedný za všetky škody, ktoré spôsobí svojim konaním v rozpore s týmito podmienkami a/alebo právnym poriadkom Slovenskej republiky Poskytovateľovi, iným užívateľom webových stránok Poskytovateľa alebo tretím osobám.

3.4. Partner zodpovedá Poskytovateľovi za správnosť a úplnosť údajov uvedených pri registrácii. V prípade zmien v uvedených údajoch je Partner povinný o tejto skutočnosti bezodkladne Poskytovateľa informovať. Poskytovateľ nezodpovedá za škody vzniknuté Partnerovi z dôvodu neoznámenia zmien v údajoch.

4. Práva a povinnosti Partnera

4.1. Partner je povinný dbať na to, aby svojou činnosťou nepoškodzoval a neohrozoval dobré meno a povesť Poskytovateľa a ním ponúkaných tovarov a služieb.

4.2. Partner nesmie propagovať tovary či služby Poskytovateľa na webových stránkach, ktorých obsah môže akýmkoľvek spôsobom porušovať právne predpisy Slovenskej republiky alebo dobré mravy. Jedná sa najmä o webové stránky s pornografickým obsahom a nelegálnym obsahom a o webové stránky, prostredníctvom ktorých dochádza k porušovaniu práv duševného vlastníctva či propagovaniu týchto činností.

4.3. Partner a jeho rodinný príslušníci alebo osoby jednajúce v zhode s Partnerom nesmú objednať tovary či služby Poskytovateľa cez vlastný provízny odkaz Partnera. V prípade, že tak urobia, zaniká nárok Partnera na províziu z takto získaných konverzií. Ak uvedeným konaním vznikla Poskytovateľovi škoda, je Partner povinný mu túto škodu v plnej výške nahradiť.

4.4. Partner je povinný chrániť svoje prístupové údaje k svojmu províznemu účtu pred zneužitím treťou osobou. Poskytovateľ nezodpovedá za škodu, ktorá Partnerovi takýmto zneužitím vznikne.

4.5. Partner je oprávnený využiť k propagácii Poskytovateľa všetky textové a obrazové materiály, ktoré sú výsledkom tvorivej činnosti Poskytovateľa alebo ku ktorým má Poskytovateľ platnú licenciu, a ktoré sú Partnerovi za týmto účelom Poskytovateľom poskytnuté alebo sprístupnené v províznom systéme. Bez predchádzajúceho súhlasu Poskytovateľa nie je Partner oprávnený použiť poskytnuté materiály inak než na účely kampane.

4.6. Partner nesmie bez predchádzajúceho súhlasu Poskytovateľa akokoľvek meniť HTML kódy, grafickú podobu či obsah reklamných plôch (napríklad bannerov) poskytnutých Poskytovateľom k použitiu v rámci kampane.

4.7. Partner je povinný zaistiť, aby v rámci ním zvolených metód propagácie nedochádzalo prostredníctvom programov, skriptov, znovunačítaním reklamných bannerov či inými spôsobmi k nekalému zvyšovaniu počtu zobrazení reklamných plôch Poskytovateľa.

4.8. Partner sa zaväzuje, že nebude propagovať Poskytovateľa rozposielaním správ (e-mailom, SMS, na diskusných fórach), ktoré sú kvalifikované ako SPAM. Pokiaľ bude Poskytovateľom zistená takáto

aktivita Partnera, je Poskytovateľ oprávnený odstúpiť od dohody o spolupráci a uzavrieť provízny účet Partnera. Partnerovi zároveň v takomto prípade zaniká nárok na provízie, ktoré mu doteraz neboli vyplatené.

4.9. Tovary či služby Poskytovateľa nie je dovolené propagovať pomocou PPC kampaní v AdWords, Sklik, ani Facebook Ads, ale len bez bídovania (prihadzovania) na kľúčové spojenia Onlinepriznanie.sk a ďalšie jazykové varianty. Podobne je zakázané cieľiť na www.onlinepriznanie.sk a ďalšie URL varianty.

4.10. Bannery, texty a ďalší obsah umiestnený v rozhraní aplikácie AffilBox a provízneho systému, vrátane programového vybavenia webového rozhrania a provízneho systému, sú chránené autorským právom Poskytovateľa alebo spoločnosti OLYMPIC s.r.o., a môžu byť chránené ďalšími právami tretích osôb. Obsah nesmie byť Partnerom zmenený, kopírovaný, rozmnožovaný, šírený ani použitý žiadnou treťou stranou k akémukoľvek účelu bez písomného súhlasu Poskytovateľa alebo iného držiteľa autorských práv. Právo použiť chránený materiál v súlade s článkom 4.5 týchto podmienok nie je týmto ustanovením dotknuté.

4.11. Ďalej je zakázané používať affiliate program a produkty/služby s ním spojené od onlinepriznanie.sk v rámci cross-sellingu, down-sellingu či up-sellingu.

5. Práva a povinnosti Poskytovateľa

5.1. Poskytovateľ sa zaväzuje v rámci schvaľovania provízií pravidelne schvaľovať konverzie Partnera. O schválení konverzie bude Partner informovaný prostredníctvom svojho provízneho účtu.

5.2. Pre získavanie informácií o konverziách sú využívané súbory cookie v počítačoch zákazníkov. Platnosť súborov cookie uvádza Poskytovateľ v rozhraní aplikácie. Partner berie na vedomie a Poskytovateľ nezodpovedá za to, že v prípade, že zákazník voľbou vo webovom prehliadači alebo iným spôsobom používanie súborov cookie zakáže, nie je možné priradiť konverziu k províznemu odkazu Partnera, a že za takúto konverziu nepatrí Partnerovi provízia.

5.3. Poskytovateľ nezodpovedá za prípadnú škodu spôsobenú propagáciou programov zapojených v províznom systéme.

5.4. Poskytovateľ sa zaväzuje vyplatiť Partnerovi za ním uskutočnené schválené konverzie províziu podľa článku 6 týchto obchodných podmienok.

5.5. Poskytovateľ je oprávnený vyžiadať si ku schváleniu propagačné e-maily a ďalšie texty, ktoré Partner chce v kampani použiť.

5.6. Poskytovateľ je oprávnený kedykoľvek meniť či dopĺňať znenie týchto obchodných podmienok. Práva a povinnosti strán sa riadia vždy tým znením obchodných podmienok, za ktorých účinnosti vznikli. Zmenu obchodných podmienok je Poskytovateľ povinný Partnerovi oznámiť prostredníctvom

kontaktného e-mailu, ktorý Partner zadal pri registrácii. Nové znenie obchodných podmienok bude voči Partnerovi účinné od jeho oznámenia.

6. Provízia

6.1. Výška provízie je uvedená v províznom systéme u každej kampane zvlášť.

6.2. Provízie budú Poskytovateľom schvaľované vždy bezodkladne po uplynutí lehoty, počas ktorej právne predpisy alebo obchodné podmienky Poskytovateľa umožňujú spotrebiteľovi odstúpiť od zmluvy. Schvaľovanie konverzií prebieha manuálne. O schválení provízie bude Partner informovaný prostredníctvom svojho provízneho účtu.

6.3. Provízie budú schválené pri tých konverziách, pri ktorých došlo k riadnemu a plnému uhradeniu tovarov či služieb propagovaných v kampani.

6.4. Zo zrušenej či stornovanej objednávky alebo pri odstúpení zákazníka od zmluvy nevzniká Partnerovi nárok na províziu.

7. Výplata provízie

7.1. Partner má nárok na výplatu provízie, v prípade že súčet schválených provízií v jeho províznom účte je vyšší než čiastka uvedená na webovom rozhraní provízneho systému (tj. Dohodnutá v dohode o spolupráci).

7.2. Pokiaľ zostatok provízie na províznom účte Partnera prekročí sumu uvedenú vyššie, má Partner možnosť požiadať o výplatu provízie prostredníctvom svojho provízneho účtu. Na základe žiadosti Partnera bude Partnerovi poslaný report, v ktorom bude uvedená výsledná suma, ktorú môže Partner fakturovať. V prípade, že Partner nemôže vystaviť faktúru, bude mu jeho provízia vyplatená na základe dohody o vykonaní práce.

7.3. Splatnosť faktúry vystavenej Partnerom nesmie byť menej než 14 dní od jej doručenia Poskytovateľovi. Ak je na faktúre uvedená kratšia doba splatnosti, je faktúra splatná 14 dní od doručenia.

7.4. Výška celkovej provízie požadovanej Partnerom k vyplateniu musí zodpovedať údajom uvedeným na províznom účte ku dňu, ku ktorému jej vyplatenie Partner žiada. Poskytovateľ je oprávnený žiadať Partnera a správnosť uvedených údajov preskúmať. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí oznámi Poskytovateľ Partnerovi svoje zistenia, pričom sa strany zaväzujú poskytnúť súčinnosť potrebnú k vyriešeniu tejto záležitosti. Po dobu riešenia tejto záležitosti sa pozastavuje lehota stanovená k vyplateniu provízií.

7.5. Vyplatenie provízií prebieha výhradne bankovým převodom v CZK alebo v EUR (v českých korunách alebo v eurách) na bankový účet Partnera vedený v banke na území Českej republiky alebo Slovenska, pričom Partner je povinný oznámiť Poskytovateľovi všetky údaje potrebné pre

uskutočnenie platby (najmä číslo účtu). Provízie nebudú vyplácané v hotovosti, zahraničným bankovým prevodom (s výnimkou prevodu na území Slovenska v korunách českých), zloženkou ani iným spôsobom, pokiaľ medzi Partnerom a Poskytovateľom nebude platba dohodnutá inak.

8. Námietky Partnera

8.1. Partner má v prípade pochybností najmä o správnosti evidencie sprostredkovaných konverzií alebo schválených provízií možnosť uplatniť u Poskytovateľa svoje námietky. V takom prípade je Partner povinný predložiť všetky dostupné údaje a záznamy, ktoré s námietskami súvisia.

8.2. Partner má právo uplatniť svoje námietky do 30-tich dní odo dňa vzniku skutočnosti, ktorá je dôvodom námietky. Na neskoršie námietky nie je Poskytovateľ povinný reagovať.

8.3. Námietky musia byť Partnerom poslané Poskytovateľovi v písomnej forme, ktorou sa rozumie tiež e-mailová správa poslaná na kontaktný e-mail Poskytovateľa. Za riadne uplatnenú námičku sa považuje iba taká námička, ktorá je Poskytovateľovi riadne doručená, je čitateľná a obsahuje všetky informácie a podklady, ktoré sú potrebné k úplnému posúdeniu námietky Poskytovateľom.

8.4. Posúdenie a rozhodnutie o podaných námičkach je plne v kompetencii Poskytovateľa. Námietky sú Poskytovateľom vybavované spravidla v lehote 30 dní odo dňa ich doručenia Poskytovateľovi. Rozhodnutie Poskytovateľa je následne oznámené Partnerovi.

9. Doba trvania dohody o spolupráci a jej zánik

9.1. Dohoda o spolupráci je uzavretá na dobu špecifikovanú v podmienkach kampane, prípadne na dobu neurčitú.

9.2. K zániku dohody o spolupráci môže dôjsť:

2.1.a) Dohodou medzi Poskytovateľom a Partnerom.

2.1.b) Výpoveďou Poskytovateľa alebo Partnera. Výpoveď musí byť vykonaná v písomnej forme alebo e-mailom a doručená druhej zmluvnej strane, a to aj bez udania dôvodov. Dohoda o spolupráci zaniká dňom doručenia oznámenia o výpovedi druhej zmluvnej strane.

2.1.c) Odstúpením od dohody o spolupráci zo strany Poskytovateľa. Poskytovateľ je oprávnený od dohody odstúpiť, v prípade, že bude preukázané, že Partner postupuje v rozpore s týmito obchodnými podmienkami, právnymi predpismi alebo dobrými mravmi. Oznámenie o odstúpení musí byť vykonané v písomnej forme alebo e-mailom a doručené Partnerovi s uvedením dôvodu odstúpenia. Dohoda o spolupráci potom zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení Partnerovi. Odstúpením od dohody o spolupráci zo strany Poskytovateľa zaniká Partnerovi nárok na doposiaľ neuhradené provízie. V prípade, že porušením týchto obchodných podmienok alebo právnych predpisov vznikla Poskytovateľovi škoda, je Partner povinný ju nahradiť v plnej výške (výška škody sa neznižuje o nevyplatené provízie).

9.3. Zánik dohody o spolupráci nemá vplyv na prípadné nároky na náhradu škody.

9.4. V prípade zániku dohody o spolupráci na základe dohody alebo výpovedi je Partner oprávnený vyžiadať si vyplatenie provízií u Poskytovateľa, na ktoré mu ku dňu zániku dohody o spolupráci vznikol nárok. Provízie budú Partnerovi vyplatené najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia faktúry.

10. Ochrana osobných údajov

10.1. Poskytovateľ prehlasuje, že dáta Partnera budú chránené v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č.18/2018 Z. z., o ochrane osobných údajov. Práva Partnera na informácie o spracovaní osobných údajov, právo požadovať opravu či ďalšie práva sa riadia platným znením zákona o ochrane osobných údajov.

10.2. Registráciou do provízneho systému vyjadruje Partner svoj súhlas so zasielaním e-mailových správ, ktoré budú slúžiť k zasielaním noviniek a informácií súvisiacich s kampaňami v províznom systéme či s predmetom podnikania Poskytovateľa. Tento súhlas je možné kedykoľvek odvolať.

10.3. Pri realizácii kampaní, najmä pri posielaní e-mailových správ, sa Partner zaväzuje dodržiavať právne predpisy Slovenskej republiky, hlavne zákon č. 22/2004 Z. z., o elektronickom obchode.

10.4. V prípade, že pri realizácii kampaní dôjde k porušeniu právnych predpisov podľa predchádzajúceho článku 10.3 Partnerom, nesie za toto porušenie výlučnú zodpovednosť Partner. V prípade, že bude po Poskytovateľovi v súvislosti s takouto proti právnou činnosťou Partnera požadované peňažné plnenie, má Poskytovateľ voči Partnerovi nárok na úhradu takéhoto plnenia, vrátane nákladov na právne zastupovanie.

Obchodné podmienky v tomto znení sú platné od 22. augusta 2018.